

TOEGANKELIJKHEID VAN LOGIES AAN DE KUST

TREND **+ / -**

Auteur Greet Vandenrijt
(Toerisme Vlaanderen)
Lector Heidi Vander Poorten
(Coördinator Gelijke Kansen in Vlaanderen)

Personen met een handicap en ouderen vormen een belangrijke doelgroep voor de toeristische sector. Vanuit verschillende organisaties wordt er gewerkt aan projecten die de toegankelijkheid voor minder mobiele verhogen. Door de toenemende vergrijzing van de bevolking zal deze groep in de toekomst een belangrijk aandeel van de toeristische markt uitmaken. Goede redenen dus om werk te maken van een omgeving die voldoet aan hun behoeften.

→ WAAROM DEZE INDICATOR?

Steeds meer mensen met een beperking proberen als volwaardige burgers in onze maatschappij te functioneren. Ze trachten te participeren aan alle sociale, maatschappelijke en culturele activiteiten. Al te vaak echter is de mentale en/of fysieke drempel nog te hoog. Toegankelijkheid is dus de basisvoorwaarde voor deze groep mensen om evenwaardig te kunnen deelnemen aan het maatschappelijke leven. Het begrip "toegankelijkheid" heeft overigens niet uitsluitend betrekking op personen met een handicap. Met een integrale benadering van de problematiek bereikt men immers een veel grotere doelgroep: ook ouderen, grote en kleine mensen, mensen met tijdelijke kwetsuren en ouders met kinderwagens worden geconfronteerd met onaangepaste publieke ruimten.

→ WAT ZEGT DEZE INDICATOR?

De indicator is gebaseerd op het toegankelijkheidsonderzoek van hotels in Vlaanderen (1999). Het onderdeel "Verblijven in West-Vlaanderen" werd tot op heden niet geactualiseerd. Het is dus moeilijk om hierin een evolutie weer te geven. Vanaf het najaar 2005 start een onderzoek naar de toegankelijkheid van de verblijfsaccommodatie (hotels, Toerisme voor Allen, campings ...) in West-Vlaanderen. Dit onderzoek gebeurt in samenwerking met de vzw Westkans. Het zal ongeveer twee jaar in beslag nemen en er zullen zo'n 200 verblijven worden doorgelicht. Bij dit onderzoek zullen ook de resultaten van de hotels van 1999 geactualiseerd worden. Deze doorlichtingen zullen gebeuren volgens de (nieuwe) Librettomethode, waardoor de resultaten niet perfect vergelijkbaar zullen zijn met het onderzoek van 1999. Maar er zal wel een globale evolutie uit afgeleid kunnen worden. De resultaten van het geplande onderzoek zullen ingevoerd worden in de databank van Toegankelijk Vlaanderen en beschikbaar gesteld worden voor het grote publiek. Aan deze doorlichtingen zal een opvolgingstraject gekoppeld worden om stapsgewijs de infrastructuur toegankelijker te maken.

→ WAT ZIJN DE RESULTATEN?

Vanuit verschillende organisaties wordt er gewerkt aan een verhoogde toegankelijkheid van de kust. Zo werkt Toerisme Vlaanderen sinds april 2001 aan de uitvoering van een "actieplan toegankelijkheid" voor de toeristische sector. Dit actieplan berust op 3 belangrijke pijlers:

- de verbetering van de toeristische infrastructuur in Vlaanderen via financiële en technische ondersteuning;
- de sensibilisatie van de toeristische sector;
- informatieverschaffing aan reizigers met een handicap.

Verder wordt er ook gewerkt aan de ontwikkeling van een toegankelijkheidslabel voor toeristische accommodatie in Vlaanderen. Dit label wordt gekoppeld aan een Libretto-doorlichting en zal een globaal beeld geven van de toeristische accommodaties in Vlaanderen die "zelfstandig toegankelijk" en "toegankelijk met hulp" zijn. Aan de hand van dit label zal het eenvoudiger worden om de evolutie in het aantal en de spreiding van de toegankelijke verblijven in Vlaanderen (en in het bijzonder aan de kust) aan te geven.

→ WAT VOOR DE TOEKOMST?

De kust is een erg populaire vakantiebestemming voor mensen met een beperking. Voor de toekomst is het dus erg belangrijk om deze groep van mensen zo goed mogelijk te ontvangen en te zorgen voor een toegankelijke infrastructuur. Met het oog op een aangepaste en toegankelijke woon-, leef- en werkomgeving, moet er aandacht zijn voor alle domeinen van het sociaal-maatschappelijk leven (mobiliteit, tewerkstelling, onderwijs, vrije tijd ...). Hotels vormen hiervan slechts één element.

